

Projectplan Opvoedmix.nl

1. Samenvatting

Ouders hebben veel behoefte aan laagdrempelige informatie en deskundige hulp bij de opvoeding. Daarvoor wordt in toenemende mate het internet gebruikt. Bestaande Nederlandse opvoedsites en face-to-face voorzieningen weten Marokkaans-Nederlandse ouders echter niet tot nauwelijks te bereiken. Dit is mede vanwege de slechte beeldvorming van de professionele instanties en onvoldoende aansluiting bij de doelgroep.

Deze doelgroep is heel actief op internet. Interculturele anonieme online ondersteuning laat bij jongeren goede resultaten zien. Projectdoel is het aanbieden van grootschalige laagdrempelige preventieve interculturele opvoedingsondersteuning via internet voor jonge Marokkaans-Nederlandse ouders. Op de site kunnen ouders informatie en advies krijgen van elkaar, van ervaringsdeskundige vrijwilligers van Marokkaans-Nederlandse afkomst en van professionele opvoedkundigen. Tevens zal een aanvang genomen worden met het koppelen van het (virtuele) CJG aan de site.

2. Probleemanalyse

Inleiding

Ouders en verzorgers kunnen al generaties lang beschikken over adviezen op het gebied van de opvoeding. Vroeger gebeurde dit vanaf de preekstoel en kansel, daarna in boeken en brochures en in de moderne tijd vooral via media zoals publiekstijdschriften, radio en TV (Dinther, 2003). Sinds de jaren negentig is het aantal activiteiten voor ouders en opvoeders geïntensiveerd en is het woord 'opvoedingsondersteuning' steeds meer ingeburgerd geraakt (Hermanns, 2000). Wanneer ouders vragen of zorgen hebben over de opvoeding, betekent dit niet automatisch dat ze ook behoefte hebben aan opvoedingsondersteuning. De ernst en de belasting van de opvoedvragen zijn, samen met de mogelijkheid om een beroep te doen op hulp uit de omgeving, bepalend voor de steunbehoefte bij de opvoeding. Ouders blijken bij voorkeur een beroep doen op hun eigen sociale netwerk.

Migranten en opvoedingsondersteuning

Een deel van de Marokkaans-Nederlandse kinderen en jongeren zorgt voor overlast waar relatief veel maatschappelijke discussie over plaatsvindt (Binnenlandsbestuur 2009). Hulpverleners zien deze ouders vaak pas nadat kinderen voor problemen hebben gezorgd. Dit heeft als gevolg dat de migrantenjeugd oververtegenwoordigd is in de niet vrijwillige zware vormen van hulpverlening en in de criminaliteit (Ministerie Jeugd en Gezin 2008).

Marokkaanse ouders ondervinden relatief veel problemen in de context van het gezin (Bekkema 2007). Ze bespreken hun zorgen over hun kinderen en de opvoeding veel minder met hun eigen sociale netwerk dan autochtone ouders (Egten et al., 2008).

Marokkaanse ouders hebben wel behoefte aan opvoedingsondersteuning en staan ook open voor adviezen wat betreft het gedrag van hun kinderen. Niettemin maken ze minder gebruik van beschikbare opvoedingsondersteuning dan Nederlandse gezinnen. (Bekkema 2007). Ze zijn bang dat als ze in de fysieke omgeving hulp zoeken, ze daarop worden aangekeken of dat hun opvoedstijl wordt afgekeurd door een opvoedkundige. Taal- en communicatieproblemen tussen de hulpverlener en de ouders en het kind spelen een mogelijke rol. Daarnaast kunnen culturele verschillen in het uiten van problemen een verklaring vormen. Een andere verklaring is dat de afstand tot de hulpverlening zo groot is, dat het moeilijk is om migrantenkinderen, jongeren en hun ouders te motiveren gebruik te maken van vrijwillige vormen van hulpverlening. Ouders en hulpverleners spelen een rol in het herkennen van problemen en het zoeken ofwel bieden van hulp. In sommige culturen kan schaamte bij ouders een belangrijke reden zijn om geen hulp te zoeken. (Brief Diversiteit in het jeugdbeleid). Marokkaanse ouders zijn bang dat als ze professionele hulp zoeken in hun fysieke omgeving, hun kind uit huis wordt geplaatst. Met name de meer traditionele Marokkaanse ouders in Amsterdam West zien Jeugdzorg slechts als vijand die kinderen uit huis haalt (Parool 2007).

Conclusie: Marokkaanse ouders hebben meer problemen rond de opvoeding, vragen minder dan gemiddeld steun bij vrienden en kennissen en gaan ook niet naar officiële instanties.

Marokkaans-Nederlandse ouders hebben behoefte aan opvoedingsondersteuning, die aansluit bij beide culturen. Programma's rond opvoedingsondersteuning zijn meestal (onbewust) ontwikkeld met autochtone gezinnen als doelgroep. Cultuurspecifieke programma's hebben als toegevoegde waarde dat zij erkennen dat opvoedingsmethoden gebaseerd kunnen zijn op waarden die afwijken van de waarden van deelnemende ouders. Ook bieden zij ondersteuning aan ouders om met deze conflicterende waarden om te gaan (Bekkema 2007). In het diversiteitbeleid van het Ministerie Jeugd en Gezin wordt erkend dat opvoeden tussen twee culturen vraagt om maatwerk. "Wij willen migrantenkinderen en hun ouders actief betrekken en gaan uit van hun eigen kracht en verantwoordelijkheid." (Ministerie Jeugd en Gezin 2008).

Opvoedingsondersteuning via internet

Van Egten et al. (2008) deden in samenwerking met het Sociaal Cultureel Planbureau (SCP) onderzoek naar de gezinnen van de toekomst. Zij onderzochten onder andere of de opvoedingsondersteuning voldoende aansloot bij de behoeften van de moderne ouders. Het bleek dat er veel behoefte is aan laagdrempelige informatie en deskundige hulp bij de opvoeding. Vooral informatiesites en contact via fora op het internet, het uitwisselen van ervaringen met andere ouders en laagdrempelige informatiepunten zijn vormen van opvoedingsondersteuning die goed aansluiten bij de wensen van ouders de van nu.

Het internet brengt verschillende nieuwe mogelijkheden. Wanneer mensen advies willen zijn ze niet gebonden aan openingstijden, ze hoeven de deur niet uit en het contact kan anoniem zijn. Aan persoonlijk advies zal echter altijd behoefte blijven bestaan. Het internet moet in dit verband

daarom eerder worden gezien als een aanvulling op en niet als vervanging van de bestaande mogelijkheden.

Voorlichting via het internet, oftewel online opvoedingsondersteuning, heeft de laatste jaren een steeds belangrijker plaats ingenomen in het totale opvoedingsondersteunende aanbod (Belmans & Van Belle, 2003). Het gebruik van online opvoedingsondersteuning blijkt een positief effect te hebben en vermindert de onzekerheid van ouders. Als de hulp anoniem wordt aangeboden speelt schaamte een veel minder grote rol. Onderzoek laat zien dat bestaande opvoedsites Marokkaanse gezinnen ook niet tot nauwelijks weten te bereiken (Petermeijer 2008). Terwijl jonge Marokkaans-Nederlandse ouders heel actief zijn op internet. Circa 75 procent van de Marokkaanse Nederlanders tot 35 jaar bezoekt marokko.nl (Motivaction). De meeste bezoekers op marokko.nl zijn tussen de 20 en 35 jaar oud (35%); 'De wereld van de Marokkaanse vrouw' is een van de meest bezochte rubrieken.

Ervaringen met hulpmix.nl, een online hulpsite voor multiculturele jongeren, laat zien dat met een specifieke aanpak Marokkanen goed te bereiken zijn en dat de hulp aansluit op hun wensen. De website heeft ruim 400 bezoekers per dag. 36 procent van alle chatters met een hulpvraag heeft een Marokkaanse achtergrond. Chatgesprekken worden gemiddeld met een 8,3 beoordeeld. (Berends en Verdonk 2009).

Op Yasmina.nl, onderdeel van marokko.nl wordt al regelmatig op opvoeding gesproken. Enkele voorbeelden om een indruk te krijgen:

"Tja, het opvoeden van kinderen is best moeilijk. Vooral als je het in je eentje moet doen. Ik probeer mijn dochter altijd te vertellen waarom iets niet mag of kan. Ik laat haar wel vrij in heel veel dingen. Nu is ze nog jong, maar als ze straks 16 is en ze wil gaan stappen enzo. Tja dat weet ik allemaal niet hoor. Stappen vind ik nix. Veel te link tegenwoordig en ik sta er ook niet achter. Maar een bioskoopje pikken met wat vriendinnen is niet zo'n ramp volgens mij. Weetje wat belangrijk is. Vertrouwen. Als je elkaar alles kunt vertellen en niet liegt. Mijn dochter en ik hebben nu een soort vriendschaps relatie. In bepaalde dingen ben ik wel duidelijk de moeder. Want kinderen hebben zeker houvast nodig en vinden duidelijke regels ook belangrijk. Maar af en toe kan het ook anders. Als mijn dochter later geen moslim wil zijn....dan zal ik het daar heel zwaar mee hebben. Net als het feit dat ze later lesbisch blijkt te zijn. Ik denk dat ik dat niet zomaar kan accepteren. Of het zal heel moeilijk voor me zijn. Ik hou heel veel van haar om haar weg te sturen. Alleen ik zal het denk ik niet zo 1,2,3 accepteren. We blijven toch een beetje aan de opvoeding van onze ouders plakken. Bepaalde trekjes neem je over of je het nou wilt of niet. Wat betreft slaan. Daar ben ik op tegen. Ik wil niet hebben dat mijn kind bang voor mij wordt. Er bestaan prima alternatieve straffen. Naar de kamer sturen of iets afpakken wat ze heel graag willen. Bijvoorbeeld haar speelgoed of geen zakgeld" (Hind25)

"Ik kom uit een gezin waar 8 kinderen zijn opgegroeid.
Geen van ons heeft klappen gehad, geen van ons kreeg corrigerende tikken, en dat heeft ons geen vrijbrief gegeven er misbruik van te maken.
Het was bij ons zeer zeker niet, ' ik doe toch wat ik wil ', daarvoor hadden we teveel respect voor onze ouders.
Die stok achter de deur is dan ook helemaal niet nodig, integendeel.
Ik ben nu zelf moeder van een bijna 21 jarige zoon en ook hij heeft zijn jeugd doorlopen zonder slaag.
Slaan is in mijn ogen dan ook ontzettend laag en geeft verkeerde signalen af naar het kind.
Als je van mening bent dat slaan jegens volwassenen niet getollereerd mag worden, waarom dan wel tegenover kinderen."
(Aislin)

Migranten en vrijwilligerswerk

Marokkaanse Nederlanders zijn van alle bevolkingsgroepen degenen die het minst vrijwilligerswerk doen in Nederland (Dekker & De Hart 2009). Eerder onderzoek van Van Daal (1994) geeft aan dat het probleem aan twee kanten zit: algemene organisaties stellen zich zelden uitnodigend op tegenover allochtonen en allochtonen zelf zijn nog niet vertrouwd met het Nederlandse fenomeen vrijwilligerswerk. Bij vrijwilligers groeit de vraag naar meer flexibele en pragmatische vormen van engagement, die heel duidelijk zijn omljnd, zodat ze gemakkelijker in hun drukke en onregelmatige leven kunnen worden ingepast. (Dekker & De Hart 2009)

3. Projectdoel

Projectdoel is het aanbieden van grootschalige laagdrempelige preventieve interculturele opvoedingsondersteuning via internet voor jonge Marokkaans-Nederlandse ouders.

Tevens het signaleren van de bestaande opvoedvragen en -problemen en mogelijke oplossingen bij deze doelgroep om daarmee ook de face-to-face opvoedingsondersteuning beter aan te laten sluiten.

Doel van de website is om op een efficiënte wijze meer ouders met opvoedvragen eerder te bereiken en te helpen en ze zo nodig toe te leiden naar aanvullende of andersoortige (face-to-face) opvoedingsondersteuning.

Op de website kunnen de ouders informatie en advies kunnen krijgen van elkaar, van ervaringsdeskundige vrijwilligers van Marokkaans-Nederlandse afkomst en van professionele opvoedkundigen met affiniteit met de doelgroep.

De site biedt primair informele preventiegerichte opvoedingsondersteuning en secundair formele opvoedingsondersteuning.

De site zal aanvullend zijn op bestaande informele en formele opvoedsites, zoals de websites van de Centra voor Jeugd en Gezin.

Dit project stimuleert Marokkaans-Nederlandse ouders om vrijwilligerswerk te doen dat bij hun persoonlijke interesses past en flexibel is in te passen in het dagelijkse leven.

Doelstelling is om per maand 2100 Marokkaans-Nederlandse ouders te bereiken. Tevens om 50 contacten met professionele opvoedkundigen te hebben, die ten minste met een 7,5 beoordeeld worden. Tenslotte dat op het eind van het project ten minste 10 CJG's aan de website gekoppeld zijn.

4. Opzet website

De site zal ingericht worden rond de belangrijkste opvoedthema's en rekening houden met de leeftijd van het kind. Bestaande betrouwbare informatie en tips rond de belangrijkste opvoedthema's zullen verzameld worden en vervolgens zowel qua vorm als inhoud zo gepresenteerd worden dat ze aansluiten bij de leefwereld en opvoedstijl van Marokkaans-Nederlandse ouders, gekaderd in de Nederlandse wet.

Op de website kunnen de ouders informatie en advies krijgen van elkaar, van ervaringsdeskundige vrijwilligers van Marokkaans-Nederlandse afkomst en van professionele opvoedkundigen met affiniteit met de doelgroep.

De site bevat:

- mogelijkheid tot contact met online opvoedmaatjes en andere ouders voor sociale ondersteuning middels een forum(zelfhulp). Op die manier vinden er virtuele ontmoetingen plaats tussen opvoeders waarbij ervaringen en tips worden uitgedeeld.
- praktische tips op opvoedkundig gebied (instrumentele steun), ontwikkeld door professionele opvoeders.
- informatie over opvoedkundige zaken en de sociale kaart van professionele opvoedkundigen (informatie)
- advies van deskundigen (advies)
- mogelijkheid van een steuntje in de rug of een luisterend oor/oog van online opvoedmaatjes, andere ouders en/of deskundige (emotionele steun)

De vrijwillige opvoedmaatjes zijn de eerste schil. Juist door Marokkaans-Nederlandse ouders in te zetten worden informele plekken gecreëerd waar andere Marokkaans-Nederlandse ouders zonder schaamte (want anoniem) en zonder angst voor mogelijke gevolgen (zoals uithuisplaatsing) open over hun vragen, knelpunten en valkuilen kunnen praten.

Bij het opzetten van de site opvoedmix.nl zal er goed voor gezorgd worden dat wantrouwen ten opzichte van bestaande instituties geen belemmeringen zal zijn. De site heeft dan ook als doel opvoedingsinformatie te verschaffen die vrijblijvend en specifiek op de belevingswereld van de doelgroep is gericht. De vrijblijvendheid is een belangrijk aspect in het overbruggen van wantrouwen.

De deskundigen werken als tweede schil, als vangnet en als warme toeleiding naar de formele opvoedingsondersteuning. Zij zorgen voor de verbinding van opvoedmix met het bestaande offline en online opvoedaanbod. Ze zijn werkzaam bij een centrum voor Jeugd en Gezin. De deskundigen zullen vragen beantwoorden die via e-mail gesteld worden, van ouders uit heel Nederland. Tevens zullen ze via e-mail beschikbaar zijn voor mensen uit hun eigen regio, als warme toeleiding naar het fysieke CJG.

5. Doelgroep

De primaire doelgroep van de site zijn jonge Marokkaans-Nederlandse ouders tussen de 20 en 35. De secundaire doelgroep is het netwerk daaromheen: familie, leidsters/leerkrachten en opvoedkundigen.

6. Uitgangspunten

De belangrijkste uitgangspunten van het project zijn:

- in samenwerking met CJG's
- in intensieve samenwerking met bestaande website waar doelgroep komt
- website wordt opgezet met input van doelgroep zelf
- centrale coördinatie t.a.v. te voeren publiciteit
- intentie om de online ondersteuning structureel aan te bieden indien het project een succes is
- goede evaluatie van het project

De belangrijkste uitgangspunten van de online ondersteuning zijn:

- anoniem gebruik mogelijk
- zeer laagdrempelig
- betrouwbaar en zeer veilig
- afgestemd op belevingswereld en problematiek van de doelgroep (zowel in vorm als inhoud)
- brede scope opvoedvragen
- geen hulpverlenende uitstraling
- gebaseerd op best-practices uit de reguliere interculturele hulpverlening
- gebaseerd op best-practices van bestaande online ondersteuning
- gebruik makend van bewezen software
- website is ook geschikt voor eenmalig bezoek
- website is niet gericht op intermediairs
- voldoende beschikbare Marokkaans-Nederlandse opvoedkundige deskundigen (minimaal 50%)
- website bevat een combinatie van arbeidsexternieve en arbeidsinternieve hulpvormen

7. Bestendingig

Het project behelst een periode van 1,5 jaar waarin het eerste half jaar de online omgeving wordt ontwikkeld en het laatste jaar informele opvoedingsondersteuning wordt geboden door opvoedmaatjes en toeleiding naar (virtuele) centra voor jeugd en gezin. Tijdens de projectduur ligt de focus op Marokkaans-Nederlandse ouders, maar andere ouders worden niet uitgesloten.

Bij gebleken succes zal de website vervolgens andere migrantenouders als doelgroep gaan beschouwen, de site daar indien nodig op uitbreiden, evenals de PR. Tevens zullen in de loop van het project meer (virtuele) centra voor jeugd en gezin benaderd worden om te zorgen dat bezoekers een warme toeleiding kunnen krijgen via opvoedmix naar de betreffende organisatie. De groep van internetgebruik makende 2de generatie jonge opvoeders zal in de (nabije) toekomst alleen maar blijven toenemen. Daardoor zal de faciliteit die we nu creëren steeds een grotere groep aanspreken. Op basis van dit gegeven verwachten we ook naar de toekomst toe financiering te kunnen creëren rondom dit initiatief.

Structurele financiering van online hulp is op dit moment in Nederland niet heel eenvoudig te realiseren. Bij de inrichting van het bestaande financieringsstelsel voor opvoedingsondersteuning is onvoldoende rekening gehouden met de opkomst en mogelijkheden van hulp via internet.

Afhankelijk van de betreffende financieringsstroom liggen de knelpunten met name in het anonieme karakter en het bovenregionale aanbod. Doordat er steeds meer succesvolle initiatieven zijn rond online hulp zijn er wel aantoonbare ontwikkelingen gaande waarbij anonieme online hulp vergoed wordt.

Doel is om de eerste schil (informele ondersteuning) in de toekomst door Rijk te laten financieren en tweede schil (formele deskundigen) door gemeenten.

Internet zal in de aankomende jaren steeds meer terrein winnen in de zin dat het een steeds gewoner onderdeel uit zal maken van onze dagelijkse praktijk van ieder individu. Doordat we gedurende het project een grote hoeveelheid van opvoedtips verzamelen zal deze informatie op internet een eigen plaats kunnen creëren binnen de beoogde doelgroep. Dit wordt nog eens verder geborgd doordat het verbonden is aan een populaire internetcommunity.

Eerdere ervaringen bij Marokko Media met andere projecten laten zien dat met de juiste ondersteuning en met een kleine vergoeding, Marokkaanse Nederlanders het leuk vinden om een website te beheren en anderen op weg te helpen.

Werving & begeleiding van de vrijwilligers staat beschreven in het vrijwilligersbeleid.

Gedurende het project en de jaren daarna zal getracht worden zoveel mogelijk (virtuele) CJG's aan te sluiten op opvoedmix.nl zodat de doelgroep indien nodig op een laagdrempelige wijze in contact kan komen met professionele ondersteuning in de buurt.

8. Planning

In het project worden de volgende fases onderscheiden:

1. Voorbereiding (1-12-09 t/m 31-5-10)

1.1 Opzetten projectorganisatie, inclusief klankbordgroep van vrijwilligers

De projectorganisatie zal exact ingevuld moeten worden: wie komen er in de projectgroep en wie worden op afroep benaderd. Extra aandacht wordt geschonken aan welke van de geïnteresseerde CJG's opvoedingsinhoudelijke expertise in gaat brengen. Via het forum van marokko.nl gaan vrijwilligers geworven worden die eerst in de klankbordgroep plaats gaan nemen en in de uitvoeringsfase als opvoedmaatje fungeren.

1.2 Uitvoeren vooronderzoek

Deze activiteit behelst het inventariseren van de opvoedvragen van de doelgroep. Dit gebeurt op basis van literatuuronderzoek, onderzoek op marokko.nl, bestaande opvoedsites, het bevragen van de klankbordgroep en eenmalige bijeenkomsten met medewerkers van de participerende CJG's. Het vooronderzoek wordt afgesloten met een overzicht van de meest relevante opvoedvragen en aandachtspunten voor het concept, de inhoud en richtlijnen van de te ontwikkelen website.

1.3 Concept website ontwikkelen

Bepaald wordt op welke wijze de opvoedvragen het best behandeld kunnen worden. In deze activiteit worden de hulpvormen definitief vastgesteld en uitgewerkt, de samenhang tussen de verschillende onderdelen en de uitstraling van de website

1.4 Opstellen functioneel ontwerp

Het concept wordt in detail uitgewerkt, waarbij per websitepagina wordt bepaald wat er op moet komen.

1.5 Ontwerpen en bouwen website

Op basis van het concept en het functioneel ontwerp wordt de structuur van iedere pagina ontworpen en alle details. Dit wordt vervolgens gebouwd.

1.6 Content verzamelen

Er is reeds heel veel opvoedinformatie in Nederland beschikbaar. Om te voorkomen dat het wiel opnieuw uitgevonden wordt zal zoveel mogelijk beschikbare informatie hergebruikt gaan worden. Deze wordt aangepast en aangevuld met doelgroeprelevante informatie. Dit kan zowel zitten in de toon en het taalgebruik, in andere voorbeelden, als in het niet negeren van de rol van het geloof. Ontbrekende relevante content wordt ontwikkeld. Informatie kan zowel in de vorm van tekst, beeld en/of animaties aangeboden gaan worden.

1.7 Inrichten interne organisatie

De website is een initiatief van zowel e-hulp.nl als Marokko Media. De algehele projectleiding en het contact richting de professionele organisaties ligt in handen van e-hulp.nl. De aansturing van de vrijwilligers wordt door Marokko Media verzorgd. De verantwoordelijkheden en taken tussen de verschillende partijen moet worden vastgelegd. Er moeten afspraken gemaakt worden op het terrein van veiligheid, privacy, HRM, administratie, responsetijden etcetera.

1.8 Werven, selecteren en trainen vrijwilligers & deskundigen

De vrijwilligers moeten getraind worden in het beheren van het forum (inhoudelijk en technisch) en krijgen een basiskennis omtrent opvoedingsvraagstukken. De professionals worden getraind in het communiceren via internet en in de te gebruiken applicatie(s).

1.9 Opstellen publiciteitsplan

De website kan pas een succes worden als de mensen voor wie het bedoeld is, er ook weet van hebben. Publiciteit zal in eerste instantie met name via marokko.nl plaatsvinden. Er zal een plan opgesteld worden hoe de site bekend gemaakt gaat worden. De klankbordgroep zal betrokken worden bij het opstellen van het plan.

1.10 Testen website

De website met bijbehorende online hulpvormen wordt zowel technisch uitgebreid getest als qua gebruikersgemak en tone of voice. Hiervoor wordt ook de klankbordgroep ingezet.

1.11 Vullen website

De verzamelde informatie over opvoeding dient op de site geplaatst te worden. Algemene informatie over de sociale kaart, waaronder de CJG's, zal naar verwachting automatisch opgehaald worden uit bestaande databases.

2. Uitvoering (1-6-10 t/m 31-11-11)

2.1 Coördineren website, werven nieuwe CJG's en voorbereiden structurele inbedding

De projectleider van e-hulp.nl is verantwoordelijk voor deze activiteiten. Er zal maandelijks een rapportage gemaakt worden van de voortgang van de site, zowel t.a.v. het aantal bezoekers, het aantal forumberichten en het aantal contacten tussen ouders en de opvoeddeskundigen. Ieder half jaar zal een uitgebreide evaluatie gehouden worden waarbij bovenstaande gegevens besproken worden tussen de betrokken partijen. Indien nodig vindt bijstelling plaats t.a.v. de inhoud van de site, de PR en of de gekozen methodieken.

2.2 Begeleiden vrijwilligers

De medewerker van Marokko Media is verantwoordelijk voor de begeleiding van de vrijwilligers. Dit houdt onder andere in het organiseren van (online) ontmoetingen tussen de vrijwilligers voor de binding met het project en de organisatie. Hiervoor wordt online contact gefaciliteerd en 4 face-to-

face bijeenkomsten per jaar belegd. Verder wordt voor het vergroten van de kennis van de vrijwilligers gebruik gemaakt van professionele opvoedkundigen. Vrijwilligers ontvangen tevens een vrijwilligersvergoeding om het werk ook op die wijze aantrekkelijk te maken.

2.3 Beheren website

De vrijwillige opvoedmaatjes beheren de website, waaronder het forum. Indien gewenst kunnen ze ook zelf participeren in het forum. Ze zullen tevens hun eigen ervaringen rond opvoeden bijhouden op de site. Ze verzorgen tevens een signaalfunctie richting de professionele opvoedkundigen.

2.4 Beantwoorden van vragen aan deskundigen

Professionele opvoedkundigen van een de geïnteresseerde CJG's zullen de vragen beantwoorden die via de site binnenkomen.

2.5 Technische ondersteuning

De techniek speelt een belangrijke rol bij online hulpverlening, vandaar dat het belangrijk is de website technisch goed te onderhouden, zodat technische storingen tot een minimum beperkt worden en de privacy van de bezoekers gewaarborgd is.

2.6 Verzorgen publiciteit

Het opgestelde publiciteitsplan zal uitgevoerd worden.

2.7 Verzorgen publicatie

Op het eind van het project zullen de ervaringen van de site gebundeld worden en gratis beschikbaar gesteld worden aan professionele opvoeders en andere geïnteresseerden. Doelstelling is om in tenminste 2 vakbladen te publiceren over het project en bij 2 congressen te spreken over de ervaringen.

9. Begroting

Vorbereiding €154.244

Uitvoering €183.548

10. Betrokken partijen

Het project is een gezamenlijk initiatief van stichting e-hulp.nl, kenniscentrum voor online hulp, en Marokko Media, online uitgever van de grootste cultuurgebonden online community van Nederland, marokko.nl.

Beiden zijn verantwoordelijk voor het ontwikkelen van de site, waarbij vrijwillige ervaringsdeskundige jonge Marokkaans-Nederlandse ouders een actieve inbreng hebben, om te zorgen dat zowel de inhoud, de vorm als 'look & feel' aansluiten bij de doelgroep.

Het beheer van de site zal door dezelfde vrijwilligers plaatsvinden. Deze online opvoedmaatjes zullen aangestuurd worden door een projectmedewerker van Marokko Media. De online maatjes beheren zowel de informatie en tips, als de forumdiscussies. Tevens zullen ze zich actief mengen op het forum. Daarnaast zullen ze hun eigen ervaringen met opvoeden beschrijven en bijhouden. Marokko Media heeft al geruime tijd ervaring met het werken met feedbackteams. Deze teams bestaan uit vrijwilligers die lid zijn van de communities marokko.nl en hababam.nl. Zij kennen de fora goed, zijn actief lid en weten wat er zoal leeft onder de bezoekers. Dit feedbackteam is in staat om de bezoekers van de communities bekend te laten worden met de opvoedsite en ook met het onderwerp hulpverlening. Doordat zij goed weten wat er leeft onder de leden, bezitten zij een schat aan informatie die het project goed van pas kan komen om te achterhalen welke vragen er zijn en welke informatie aangeboden moet worden op de website. Hierdoor kan er dus specifiek ingespeeld worden op de belevingswereld van de jonge ouders.

Professionele opvoedkundigen met affiniteit met de doelgroep zullen zorgen voor de kwaliteitsbewaking van de inhoud van de website, zowel in de vorm van het controleren van de inhoudelijke informatie en adviezen, als het trainen van de vrijwilligers op de verschillende opvoedthema's. Deze professionals worden vanuit de centra voor Jeugd & Gezin (CJG) gerekruteerd. Deze professionele opvoedkundigen verzorgen tevens de tweede schil van de website, ouders kunnen met ze in contact komen via de site.

Gedurende het project zal getracht worden zoveel mogelijk (virtuele) CJG's aan te sluiten op opvoedmix.nl zodat de doelgroep indien nodig op een laagdrempelige wijze in contact kan komen met professionele ondersteuning in de buurt.

Over stichting e-hulp.nl

Stichting e-hulp.nl stimuleert en ontwikkelt hulp op maat via nieuwe media. Als kenniscentrum initieert e-hulp.nl oplossingen via internet voor maatschappelijke vraagstukken, waaronder het vergroten van maatschappelijke betrokkenheid. In de afgelopen 4 jaar zijn ruim 30 instellingen uit jeugdzorg, ggz en maatschappelijk werk ondersteund bij het ontwikkelen en verbeteren van hun online dienstverlening.

Frank Schalken, directeur van e-hulp.nl heeft in het verleden jarenlang als organisatie-adviseur gewerkt in o.a. de zorg en (maatschappelijke) dienstverlening. Voor het opvoedingsondersteunings-programma Home-Start (Humanitas) ontwikkelde hij een programma ter bevordering van structurele implementatie van Home-Start in de lokale praktijk.

Frank nam begin deze eeuw het initiatief tot online hulp bij de vrijwilligersorganisatie Kindertelefoon. Tevens is hij initiatiefnemer, projectleider en -adviseur van hulpmix.nl, een succesvolle laagdrempelige hulpsite voor multiculturele jongeren. Deze hulpsite won onlangs de nationale Jeugdzorgprijs 2009.

De trainers van e-hulp.nl hebben ruime ervaring met het trainen en begeleiden van vrijwilligers die hulp bieden via internet, waaronder het begeleiden van forumdiscussies met hulpvragen.

E-hulp.nl wordt onder andere aanbevolen door Ad Kerkhof, hoogleraar klinische psychologie, Lodewijk de Waal, directeur Humanitas, Patti Valkenburg, hoogleraar kind en media en Marion Koopman, directeur diversiteit bij KPN.

Publicaties

Schalken, F en Sbiti A. (2006) Nabijheid door Afstand en Intimiteit. Do's en don'ts bij online hulp aan allochtone jongeren. Mikado.

Schalken F. en anderen. Handboek online hulpverlening. Bohn Stafleu Van Loghum. In ontwikkeling.

Over Marokko Media

Marokko Media is uitgever van een aantal internet communities en wil via deze kanalen urban-jongeren informeren, amuseren en tot denken aanzetten over de sociale verhoudingen binnen onze multiculturele samenleving. Communities van Marokko Media zijn o.a. www.marokko.nl, www.yasmina.nl (met name gericht op Marokkaans-Nederlandse meiden) en www.hababam.nl (met name gericht op Turks Nederlandse jongeren). Circa 75% van de Marokkaanse Nederlanders tot 35 jaar bezoekt Marokko.nl.

Voor Marokko Media zijn ruim 30 vrijwilligers werkzaam die als moderator zorgen dat de forumdiscussies gevoerd worden conform de vastgestelde richtlijnen. Het beleid voorziet in een training en face-to-face kennisuitwisseling.

Marokko Media werkt samen met andere websites en instellingen om maatschappelijke vraagstukken bespreekbaar te maken en op te lossen. Rond gezondheid en hulpverlening zijn onder andere, de volgende project ontwikkeld:

www.zorgvoorjeouders.nl

In 2006 won Marokko Media samen met het instituut voor verantwoord medicijngebruik (DGV) de Nationale Zorgvernieuwingsprijs. Met de vrijgekomen middelen is een succesvol project opgezet dat tot doel had om jonge mantelzorgers te ondersteunen.

www.hulpmix.nl

Een website waar multiculturele jongeren met kleine en grote psychisch en sociale problemen, informatie, advies en ondersteuning kunnen krijgen van andere jongeren en professionele hulpverleners.

Recentelijk is gestart ikmetjou.marokko.nl (voor empowerment van vrouwen in werk en gezin; i.o.v. de ministeries van VROM en OC&W).

Geentaboes.marokko.nl (over seksualiteit; i.s.m. Rutgers Nisso Groep) is onlangs afgerond. Bij het project geentaboes.nl, wat gaat over online seksuele voorlichting geven aan jongeren van Turkse en Marokkaanse afkomst, werd uitvoerig gewerkt met ongeveer twintig vrijwilligers. Daarbij

werden twee maandelijks bijeenkomsten gepland, en kregen de vrijwilligers een vergoeding voor het werk dat ze deden voor dit project. Bij het project opvoedmix kan deze opzet, gezien het succes, wederom worden ingezet. Er kan dan online contact worden gefaciliteerd en een aantal face to face contacten per jaar beleggen.

11. Geraadpleegde literatuur

Bekkema, N (2007) Opvoedingsondersteuning aan allochtone gezinnen, TNO

Belmans, H. & van Belle, K. (2003). Opvoedingsondersteuning online. Inventaris van websites en inhoudsanalyse van vragen van ouders. Katholieke Universiteit Leuven, Faculteit Psychologie en pedagogische wetenschappen.

Berends, I.E. & Verdonk M (2009) Hulpmix geëvalueerd. Evaluatie van online hulpverlening aan jongeren met een multiculturele achtergrond. PI Research. Amsterdam.

Binnenlandsbestuur (2009) (<http://www.binnenlandsbestuur.nl/nieuws/2009/02/golf-van-maatregelen-tegen-overlast-marokkaanse.107418.lynkx>)

Daal, H. J. van (1994) De nieuwe vrijwilligers. Een onderzoek naar vrijwilligerswerk door allochtonen. Verwey-Jonker instituut

Dekker, P & De Hart, J. (2009) Vrijwilligerswerk in meervoud. SCP

Dinther, M. (2003) Opvoedingsondersteuning en ICT (eindversie). Fontys Hogescholen.

Egten, C. van, Zeijl, E., Hoog, S., Nankoe, C., & Petronia, E. (2008). Opvoeding en opvoedingsondersteuning. Gezinnen van de toekomst. Den Haag: E-Quality/SCP.

Hermanns, J.M.A. (1992). Het sociaal kapitaal van jonge kinderen. Jonge kinderen, opvoeders en opvoedingsondersteuning. Utrecht: SWP.

Ministerie Jeugd en Gezin (2008) Brief diversiteit in het jeugdbeleid.

Motivaction (2008) Mediabereik onderzoek. Amsterdam

Parool (2007) Jeugdzorg Schakelt Imams in, 14 juli 2007.

Petermeijer, S.C.M. (2008) Online Opvoedingsondersteuning. Een onderzoek naar de redenen van ouders om opvoedsites te bezoeken, de voorkeur voor bepaalde onderdelen en de beoordeling van dit soort websites. Universiteit van Amsterdam.